

JAK PROMOWAĆ **TERENY INWESTYCYJNE** W INTERNECIE

# Google Ads

PORADNIK cz.

1

TERENY INWESTYCYJNE

PARKI PRZEMYSŁOWE

STREFY EKONOMICZNE

STREFY AKTYWNOŚCI  
GOSPODARCZEJ

TERENY PRZEMYSŁOWE

**BiznesAds**

CB PARTNERS PR



# Spis treści

- 3 Co to jest Google Ads
- 3 Jak mogę się reklamować
- 4 Gdzie może być Twoja reklama
- 4 Reklama w wyszukiwarce
- 5 Reklama na stronach patronackich
- 5 Reklama wideo na YouTube
- 6 Zalety wyświetlania reklamy w Google
- 7 Kilka kroków do sukcesu sprzedażowego z Google Ads
- 8 **Case Stady - Właściciel terenów inwestycyjnych**
- 10 Droga do skutecznej reklamy Google Ads
- 12 Wykorzystaj możliwości Google Ads
- 13 **Które Miasta promują tereny inwestycyjne w Goole Google Ads**
- 14 Mity o Google Ads
- 15 **Potrzebujesz pomocy?**
- 16 **Co zyskujesz**

# Co to jest Google Ads ?

**Google Ads** to narzędzie marketingowe pozwalające na tworzenie kampanii reklamowych w internecie. Doskonale sprawdza się w docieraniu do szerokiego grona odbiorców i bardzo konkretnym definiowaniu grupy docelowej.

Po założeniu konta na **www.ads.google.com** uzyskujemy dostęp do aplikacji, która daje możliwości tworzenia kampanii kierowanych w różne miejsca w sieci. Dzięki temu reklamy są dostępne dla wszystkich użytkowników

Internetu, a specjalne ustawienia pozwalają wyświetlać je tylko tym osobom, które faktycznie wyrażają zainteresowanie ofertą.

Popularność urządzeń mobilnych oraz możliwość szybkiego wyszukiwania informacji i ofert zakupowych w Google na zawsze zmieniły zachowania konsumentów. Google Ads pozwala dotrzeć do nich zgodnie z intencją wyszukiwania i niezależnie od czasu oraz miejsca trafiać do osób będących potencjalnymi klientami.

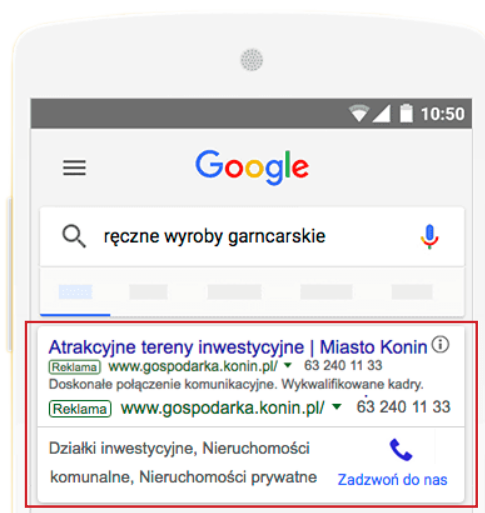
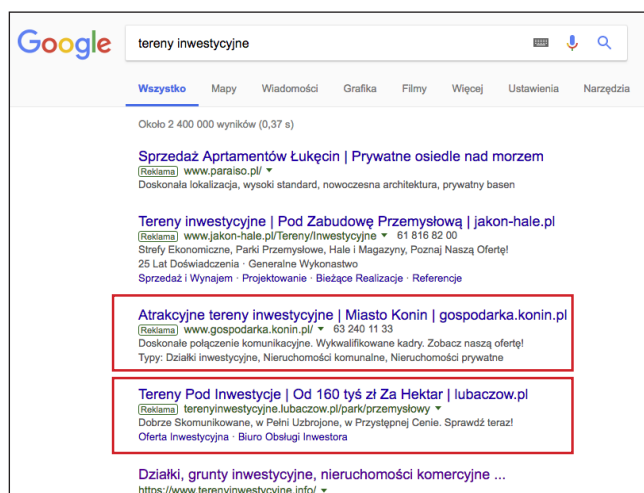


## Jak mogę się reklamować ?

Narzędzia dostępne w Google Ads pozwalają na wyświetlanie reklam w wyszukiwarce Google oraz na stronach partnerskich, które dopuszczają prezentację reklam tekstowych i banerów. Emisja reklam możliwa jest w sieci Google m.in. **Google AdSense, Youtube, Gmail.**

Reklamy Google Ads są dostosowane do wyświetlania zarówno na urządzeniach stacjonarnych, jak i mobilnych, tj. komputerach, laptopach, smartfonach, tabletach. Znacznie poszerza to możliwości dotarcia do potencjalnych klientów.

Dodatkowo, poprzez atrakcyjne treści reklamowe uszyte na miarę potrzeb odbiorców precyzyjnie docierasz do użytkownika szukającego konkretnych przedmiotów lub usług, które oferujesz. Zwiększa to szanse na podjęcie decyzji zakupowych po kliknięciu w reklamę.



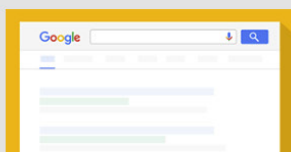
tereny inwestycyjne konin



Szukaj w Google

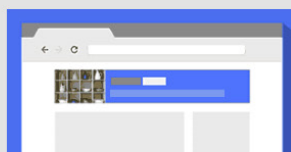
Szczerliwy traf

# Gdzie może być Twoja reklama ?



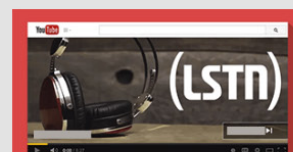
## Reklama w wyszukiwarce

Twoja reklama pojawia się w Google przy wynikach wyszukiwania. To najlepszy moment, by przykuć uwagę odbiorcy.



## Reklama na stronach partnerskich

Docieraj do większej liczby potencjalnych klientów dzięki reklamom na stronach partnerskich, na blogach, w aplikacjach mobilnych i materiałach wideo.



## Reklama wideo

Zaprezentuj Twoją firmę nowym klientom w YouTube. To wyjątkowy sposób na przedstawienie swojej historii.

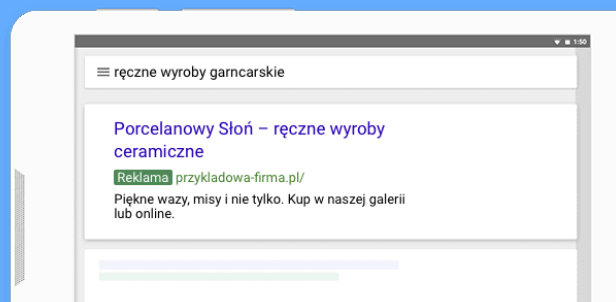
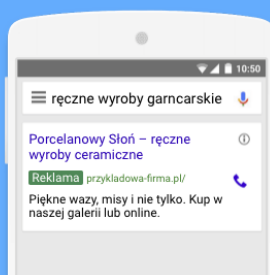
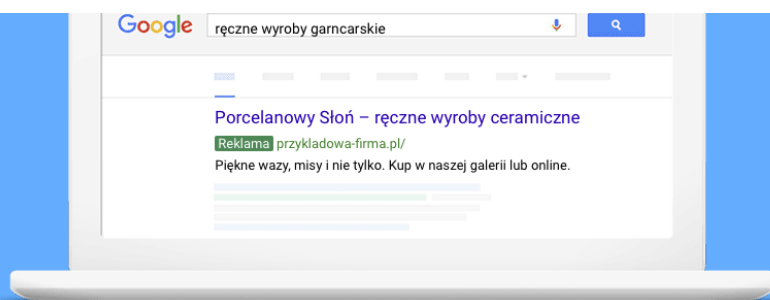


## Reklama w wyszukiwarce

### Gdzie wyświetla się Twoja reklama ?

Na komputerach, tabletach i smartfonach Twoja reklama może pojawić się nad wynikami wyszukiwania, jeśli słowa użyte w wyszukiwarce Google przez użytkownika pasują do Twoich słów kluczowych.

Płacisz tylko wtedy, gdy ktoś kliknie reklamę i wejdzie na stronę lub zadzwoni do Twojej firmy. Klienci używają wyszukiwarki Google miliony razy dziennie, dlatego możesz sprawić, że będą częściej zauważać Twoją firmę i rozważyć skorzystanie z jej oferty.



# Reklama na stronach patronackich

## Docieraj do klientów na stronach i w aplikacjach

Reklamy w sieci reklamowej wyświetlają się w ponad dwóch milionach stron internetowych i 650 000 aplikacji – mogą więc być dokładnie tam, gdzie Twój potencjalni klienci.

## Wykorzystuj różne formaty reklam

### Reklamy tekstowe

Podobnie jak reklamy w wyszukiwarce, reklamy tekstowe na stronach partnerskich składają się z nagłówka, dwóch linii tekstu i adresu URL.

### Reklamy w aplikacjach

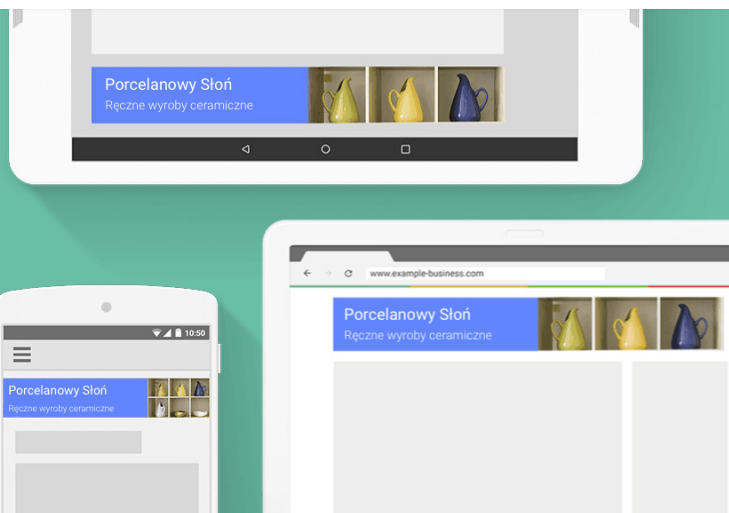
Możesz utworzyć kampanię kierowaną na określone kategorie aplikacji mobilnych, a także śledzić skuteczność reklam w aplikacjach, które już wyświetlasz.

### Banery

Do utworzenia reklamy możesz wykorzystać treści multimedialne, a także niestandardowe układy, elementy interaktywne czy animacje

### Reklamy w Gmailu

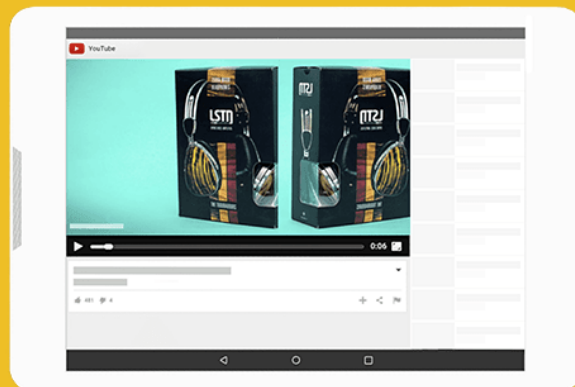
Wyświetlaj spersonalizowane reklamy w Gmailu, które użytkownicy mogą zapisać, przesłać dalej lub rozwinąć w swojej skrzynce odbiorczej.



# Reklama wideo na YouTube

## Opowiedz swoją historię

Reklamy wideo wyświetlają się tylko użytkownikom, na których Ci zależy, a płacisz tylko wtedy, gdy rzeczywiście je obejrzą. Innymi słowy: nie płacisz za reklamowanie się osobom, które nie są zainteresowane Twoją ofertą.



# Zalety wyświetlania reklamy w Google



Korzyści, które otrzymujesz reklamując się w Google wynikają z ogromnego potencjału, jaki posiada system Google Ads. Daje on możliwość szeregu kompleksowych działań, w odpowiednich rękach staje się narzędziem ukierunkowanym na długofalowe i trwałe efekty. Profity można jedynie mnożyć.



Precyzyjna analiza potrzeb konsumentów i możliwość odpowiedzi na generowane w Sieci zapytania



Obecność reklamy na każdym urządzeniu mobilnym i stacjonarnym, np. PC, smartfon



Sprecyzowanie komunikacji reklamowej do faktycznych zainteresowań odbiorców



Dotarcie do właściwych osób w czasie, w którym rzeczywiście wyrażają zainteresowanie oferowanymi produktami czy usługami



Optimalizacja kampanii m.in. pod względem kosztów, nietrafnych zapytań, skuteczności konkretnych reklam



Wyświetlanie reklamy na wszystkich systemach operacyjnych m.in. 10S, Android, Windows, MAC OS X



Możliwość wyświetlania reklamy na pierwszym miejscu w Google nawet przy niższej deklarowanej kwocie za klik niż oferty konkurencji



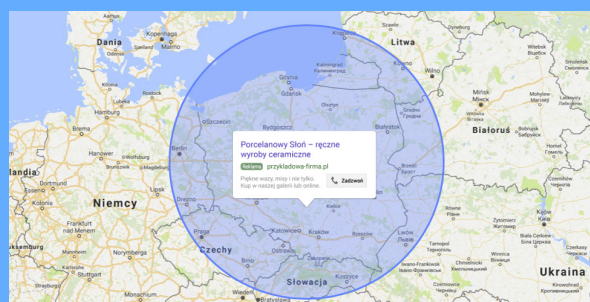
Wyświetlanie reklam za każdym razem, gdy w wyszukiwarce Google wpisywane jest zapytanie



Możliwość śledzenia konwersji i zliczania konkretnych aktywności odbiorców

## Reklamuj się lokalnie lub na całym świecie

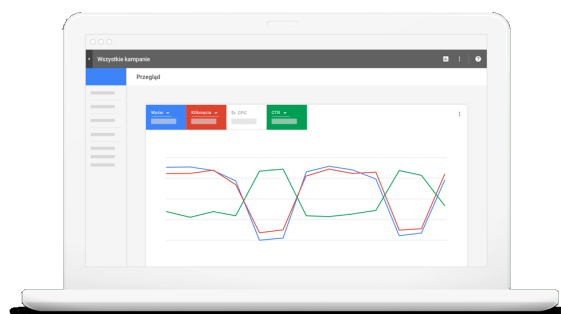
Możesz wyświetlać reklamy potencjalnym klientom w promieniu kilku kilometrów od swojej firmy albo w całych regionach lub krajach.



# Płacisz tylko za efekty

W Google Ads nie płacisz za samo wyświetlanie reklam. Płacisz tylko wtedy, gdy ktoś kliknie Twoją reklamę, obejrzy ją w YouTube lub zadzwoni do Twojej firmy.

Jeśli chodzi o budżet – decyzja należy do Ciebie. Niektóre firmy wydają dziesiątki tysięcy złotych miesięcznie, a innym wystarczy zaledwie kilkaset.



Chcesz wypróbować Google Ads? Nie musisz się do niczego zobowiązywać – możesz wstrzymać, zakończyć lub zmienić swoją kampanię w dowolnym momencie bez dodatkowych opłat.



Niezależnie od tego, czy zależy Ci na wizytach na stronie internetowej, sprzedaży online czy nawiązaniu kontaktu telefonicznego, dzięki narzędziom analitycznym zawsze wiesz, czy Twoja inwestycja się zwraca.



Możesz z łatwością ustawić maksymalną kwotę, jaką chcesz płacić za kliknięcie Twojej reklamy. Możesz też później zmieniać ją w dowolnym momencie.

## Kilka kroków do sukcesu sprzedażowego z Google Ads

Skuteczna reklama Google AdWords pozwala budować zaufanie do marki oraz zwiększać zainteresowanie ofertą. Aby poznać możliwości, jakie daje to narzędzie reklamowe, warto przeprowadzić kampanię testową i na jej podstawie prowadzić promocję produktów i usług. Sprawdź od czego zacząć swoje działania z Google Ads.

Warto wyróżnić się na tle konkurencji i wykorzystać potencjał, jaki daje promowanie się w Sieci. Rozpoczęcie rzetelnych działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzia Google Ads, wymaga odpowiedniej wiedzy oraz znajomości szerokiego spektrum możliwości, jakie dają internetowe kampanie reklamowe.

Regularne prowadzenie kampanii przez profesjonalistów pozwoli skutecznie wspierać sprzedaż, a dostosowane do oferty reklamy zwrócą uwagę odbiorców z potencjałem zakupowym. Dzięki temu Google Ads pozwala trafić do potencjalnego klienta i liczyć zwrot z inwestycji w reklamę.



# Case Study

## Właściciel terenów inwestycyjnych

Klientem był Urząd Miasta, któremu zależało na promocji oferty terenów inwestycyjnych posiadanych w zasobach oraz potencjału inwestycyjnego miasta. Miasto nie korzystało

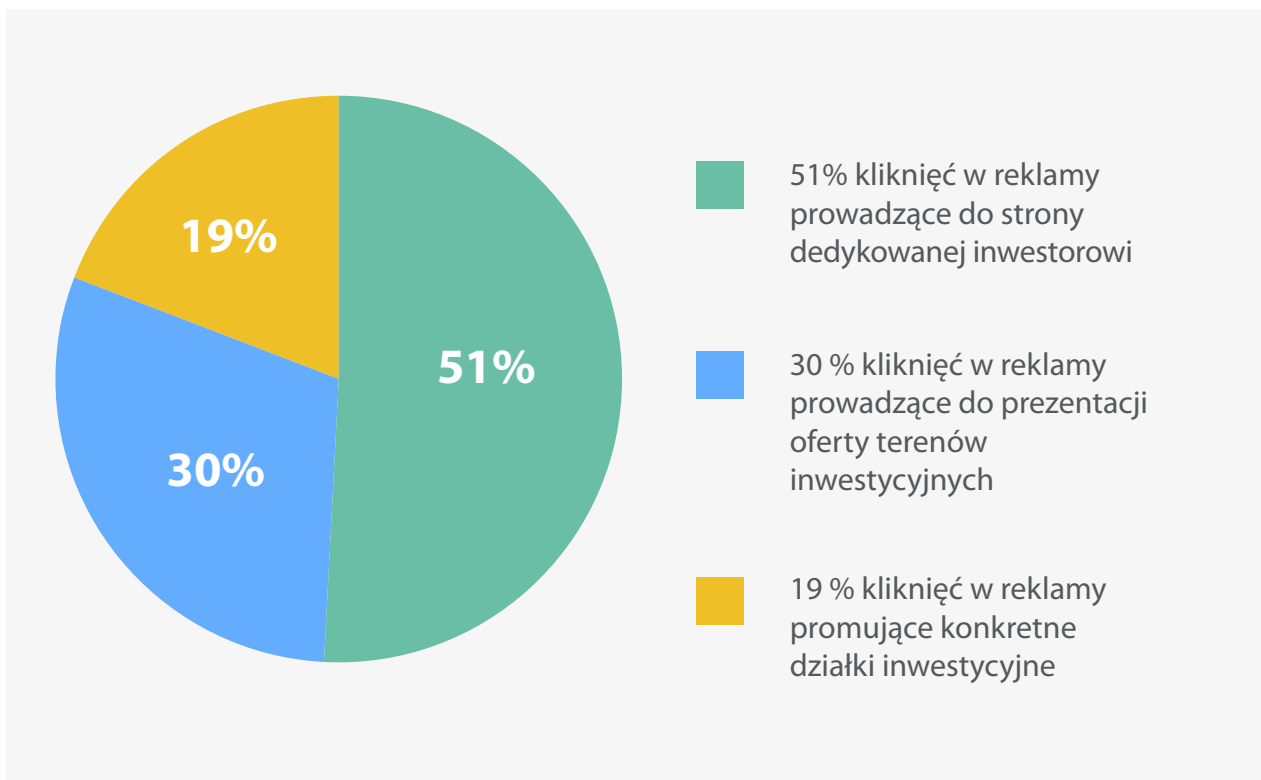
wcześniej z płatnych reklam w wyszukiwarce Google Ads. Na stronie internetowej z ofertą inwestycyjną była odnotowywana przez dłuższy czas stała liczba odwiedzin. Ze względu na dużą

konkurencję na rynku terenów inwestycyjnych oraz słabą pozycję strony internetowej w organicznych wynikach wyszukiwania, Urząd zdecydował się uruchomić pierwszy etap kampanii Google Ads.

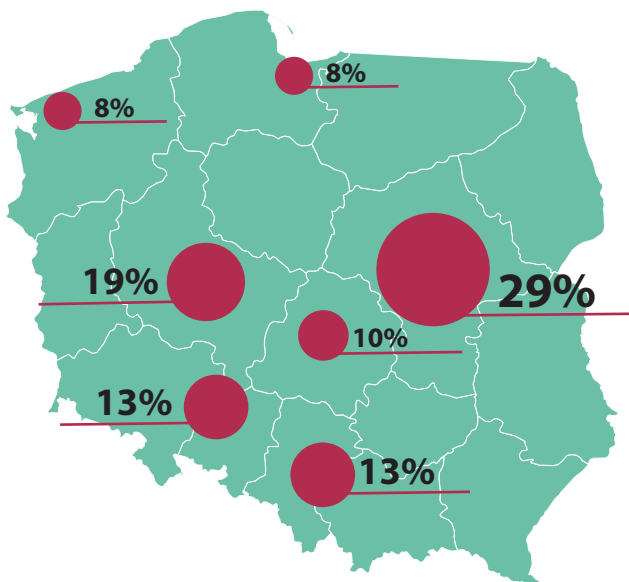
| CEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | METODA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | WYNIK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dotarcie do osób poszukujących terenów inwestycyjnych pod inwestycje przemysłowe, magazynowe, hotelowe i handlowe.</li><li>■ Zwiększenie ruchu na stronie internetowej dedykowanej inwestorowi oraz na stronach z poszczególnymi ofertami działek inwestycyjnych.</li></ul> |  <ul style="list-style-type: none"><li>■ Wyodrębnienie grup docelowych klientów:<ul style="list-style-type: none"><li>• poszukujący ogólnych informacji na temat powierzchni komercyjnych i terenów inwestycyjnych,</li><li>• poszukujący konkretnej lokalizacji pod inwestycję,</li><li>• poszukujący konkretnej działki o konkretnych parametrach.</li></ul></li><li>■ Wyznaczenie kluczowych fraz wyszukiwania na podstawie grup docelowych oraz oferty Urzędu Miasta.</li><li>■ Kreacja treści reklamowych wyróżniających się na tle konkurencji.</li><li>■ Uruchomienie kampanii reklamowej w sieci wyszukiwania Google Ads.</li></ul> |  <ul style="list-style-type: none"><li>■ Wzrost liczby wejść o 123 % w okresie kampanii w porównaniu do średniej liczby odwiedzin w okresach poprzednich na poprzedniej stronie Urzędu.</li><li>■ Zainteresowanie reklamami w zależności od rodzaju poszukiwanych informacji:</li><li>■ Średnia pozycja reklam: 1,2,</li><li>■ Współczynnik wyświetlania reklam na górze strony: 78,5 %,</li><li>■ Średnie CPC dla kampanii GDN: 1,21 PLN,</li><li>■ Średnie CPC dla kampanii w wyszukiwarce: 0,19 PLN,</li><li>■ Wiele kontaktów telefonicznych i zapytań emailowych</li></ul> |



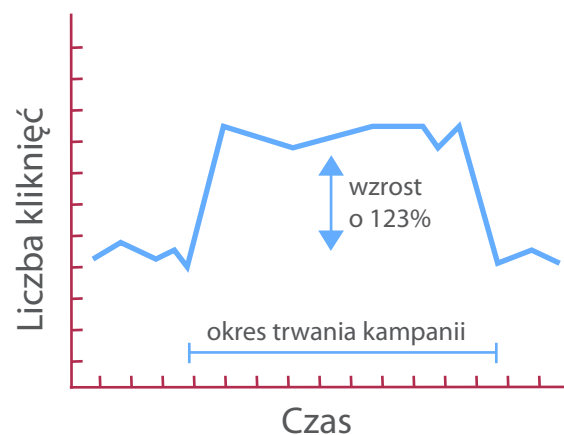
# Kliknięcia w reklamy



## Lokalizacje, z których były wygenerowane kliki



## Wzrost liczby wejść na stronę podczas trwania kampanii



# Droga do skutecznej reklamy Google Ads

Kampanie reklamowe Google Ads dają wymierne korzyści, tylko jeśli są odpowiednio skonfigurowane. Właściwe ich zaplanowanie pozwala m.in. wyświetlać reklamy odpowiednim odbiorcom szukającym konkretnych ofert, docierać do użytkowników w wybranych lokalizacjach i oferować stawki, które przyniosą oczekiwany rezultat.



## Określenie grupy docelowej

Analiza dotycząca użytkowników wyrażających zainteresowanie daną ofertą, pozwoli ściśle określić profil odbiorców reklam i dopasować je do ich preferencji. Dzięki temu reklama dotrze tylko do potencjalnych klientów.



## Wybór słów kluczowych

Właściwe słowa kluczowe sprawiają, że Klienci znajdą ofertę w Google dokładnie wtedy, gdy będą szukać konkretnych produktów i usług. Najtrafniejsze hasła pozwalają wyświetlić reklamę we właściwym miejscu, w odpowiednim czasie.

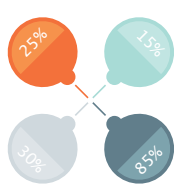
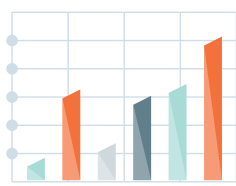


## Odpowiednie kanały dystrybucji

Wyszukiwarka Google, sieć YouTube, reklamy graficzne czy może mobilne? Wszystkie te formy są dostępne dla reklamy kierowanej w miejsca, w których najwięcej z użytkowników może szukać proponowanych produktów i usług.

## Przygotowanie skutecznych reklam

Tylko ciekawa i atrakcyjna wizualnie reklama przyciąga uwagę użytkowników Internetu. Jedynie wysokiej jakości treści, grafiki i filmy sprawiają, że oferta przyniesie oczekiwany rezultat.



## Generowanie konwersji

Google Ads to skomplikowane narzędzie reklamowe, które tylko przy odpowiedniej obsłudze i nadzorze pozwala osiągnąć reklamodawcy spodziewane korzyści. Warto, aby specjaliści zoptymalizowali kampanie i doprowadzili do osiągnięcia satysfakcjonujących wyników.

# Wykorzystaj możliwości Google Ads



Stosowanie zaawansowanych metod badania słów kluczowych



Wykorzystywanie opcji dopasowania słów kluczowych



Ulepszanie reklam za pomocą rozszerzeń



Organizowanie konta zgodnie ze strukturą witryny



Budowanie efektu brandingowego



Śledzenie i maksymalizacja konwersji



Dostosowywanie stawek w zależności od miejsca, czasu i sposobu wyszukiwania



Osiąganie najwyższej pozycji reklam w wyszukiwarce Google



Raportowanie skuteczności reklam



Realizacja skutecznych kampanii zgodnych z regulaminem Google



Mierzenie skuteczności reklam graficznych i tekstowych



Tworzenie reklam In Stream w YouTube



Kierowanie reklam na typy witryn, lokalizację oraz typy odbiorców



Tworzenie list remarketingowych



Optymalizacja budżetu klienta



# Kto już promuje tereny inwestycyjne w Google Ads

# ?

## Miasto Elbląg



**Tereny i Grunty Inwestycyjne | Ulgi i Wsparcie Miasta Elbląg | [elblag.eu](http://elblag.eu)**

**Reklama** [inwestycje.elblag.eu/Tereny/Inwestycyjne](http://inwestycje.elblag.eu/Tereny/Inwestycyjne)

Atrakcyjne Lokalizacje Dla Firm Z Branż Usługowych, Produkcyjnych I Przemysłu. Informacje Dla Inwestorów.

[Tereny Inwestycyjne](#) · [Wsparcie inwestycyjne](#) · [Wsparcie Przedsiębiorców](#) · [Specjalna Strefa](#)

## Miasto Konin



**Atrakcyjne tereny inwestycyjne | Miejsce dla biznesu**

**Reklama** [www.gospodarka.konin.pl/](http://www.gospodarka.konin.pl/)

Wsparcie poinwestycyjne. Uzbrojone działki. Miasto tranzytu. Zobacz! [Wsparcie Inwestycyjne](#).

Centrum Polski. Doskonale skomunikowane. Typy: Działki [inwestycyjne](#), Nieruchomości komunalne, Nieruchomości prywatne.

[Oferty inwestycyjne](#) · [Baza ofert](#) · [Wsparcie dla inwestora](#) · [Kontakt](#) · [Przetargi](#)

## Miasto Lubaczów



**Tereny Pod Inwestycje | Od 160 tys zł Za Hektar**

**Reklama** [terenynwestycyjne.lubaczow.pl/park/przemyslowy](http://terenynwestycyjne.lubaczow.pl/park/przemyslowy)

Dobrze Skomunikowane, w Pełni Uzbrojone, w Przystępnej Cenie. Sprawdź teraz! Atrakcyjna Oferta. Przyjazne dla Inwestorów. Ulgi dla przedsiębiorców. Uzbrojone.

[Oferta Inwestycyjna](#) · [Biuro Obsługi Inwestora](#)

## Łódzka SSE



ŁÓDZKA  
SPECJALNA  
STREFA  
EKONOMICZNA

**Łódzka Strefa Ekonomiczna | biura, działki hale magazynowe**

**Reklama** [sse.lodz.pl/](http://sse.lodz.pl/)

Nieruchomości dla firm. Na terenie mazowieckiego, wielkopolskiego i łódzkiego.

[Ogłoszenia Przetargów](#) · [Sale Konferencyjne](#) · [Nieruchomości W Strefie](#) · [Strefa Partnera](#)

## Miasto Świecie



**Reklama** · [www.investinswiecie.pl/](http://www.investinswiecie.pl/) 52 333 23 30

**Tereny Inwestycyjne dla Firm | Vistula Park Świecie Blisko A1**

Uzbrojone [tereny inwestycyjne](#). Pod produkcję, składy, magazyny. Sprawdź! MPZP. Działki od 0,5 ha. Atrakcyjne ceny gruntów. Uzbrojone grunty. Ulgi podatkowe dla Firm. Lotnisko 45 km.



**KOSZALIN**  
Centrum Pomorza

**Atrakcyjne tereny inwestycyjne w Koszalinie**

Bezpośrednio przy realizowanej drodze ekspresowej S6

**SPRAWDŹ**



**ŚWIDNIK**  
Województwo łódzkie

**120 ha**

**Tereny Inwestycyjne w Świdniku**

Działki pod magazyny, przemysł i usługi, gotowe do Twojej inwestycji



**Starter Radomsko**  
Województwo łódzkie

**Biuro na godziny**

**Porady prawne Biura na godziny**

Starter Radomsko oferuje: Umieblowane biura, Wirtualne biuro, Biura na godziny



**Wynajmij magazyn w Łodzi**

Wynajmij magazyn w Łodzi i skorzystaj ze zwolnienia podatkowego. Zapytaj o szczegóły!



**ŚWIECIE**  
STREFA INWESTYCYJNA

**25 ha**

**Strefa Inwestycyjna Świecie**

Obszar inwestycyjny Vistula Park Świecie. Działki od 0,5 ha dla biznesu.

# Mity o Google Ads

**Zapewne niejednokrotnie słyszeliście o różnych mitach dotyczących Google Ads. Jakie mity przylgnęły do linków sponsorowanych? Większość z nich mija się z prawdą – przedstawimy te najbardziej popularne. Linki sponsorowane Google Ads znane są już od dawna i tak naprawdę stały się jedną ze skuteczniejszych metod reklamy.**



## **PRZECIEŻ NIKT NIE KLIKA W GOOGLE ADSY, BO TO REKLAMA!**

Takie przekonanie prezentują głównie osoby używające wyszukiwarki do znalezienia interesującego przepisu na obiad, grup dyskusyjnych lub multimediów. Czyli użytkownicy niekupujący i niezamawiający za pośrednictwem internetu, a raczej skupieni na rozrywce i wymianie myśli na jakiś temat. Jak pokazują statystyki – nie jest to typowa postawa wśród internautów.

Z raportu GfK Polonia sporządzonego na zlecenie Loyalty Partner Polska wynika, iż ponad 50% polskich internautów dokonuje zakupów online. Większość z nich świadomie klika w reklamy w celu znalezienia i kupienia pożądanego produktu.



## **W LINKI SPONSOROWANE KLIKA KONKURENCJA**

Wraz ze stworzeniem systemu reklamowego Google Ads, wśród reklamodawców, pojawiła się tendencja do niezdrowej konkurencji. Polegała ona głównie na złośliwym klikaniu w reklamy innych firm, tak by generować koszty i zużyć budżet na reklamy swoich przeciwników. Firma Google szybko wyszła na przeciw temu problemowi i stworzyła specjalny system filtrujący niepożądane zachowania użytkowników wyszukiwarki Google. Dziś „wyklikanie” budżetu konkurencji jest niemożliwe z dwóch powodów:

Na Twoim komputerze są umieszczane pliki cookie, które pozwalają systemowi Google Cię identyfikować. Jak tylko algorytm Google wychwyci dziwne zachowanie – blokuje wyświetlanie reklam dla użytkownika o podejrzanych zamiarach. Takimi niepożądanymi działaniami są: regularne i/lub częste wpisywanie danego słowa

kluczowego w wyszukiwarce; kilkukrotne kliknięcie w reklamę w krótkim czasie; powtarzające się schematy kliknięć oraz kilka innych. System Google Ads filtruje tzw. „wrogie kliknięcia” zanim obciążą one Twój budżet reklamowy i nawet można zobaczyć ile takich prób było w stosunku do naszych reklam,

Nawet jeśli ktoś znajdzie sposób na ominięcie systemu bezpieczeństwa Google, nie pozostajemy sami z problemem. Środki są zwracane, gdy ilość kliknięć w kampanii nienaturalnie wzrośnie. Google Ads jest głównym źródłem dochodu Google i dlatego też bardzo dba o reklamodawców, aby chcieli korzystać z reklam jak najdłużej. Zwrócone środki możemy zobaczyć w zakładce „Płatności” na koncie Google Ads.



## **LINKÓW SPONSOROWANYCH NIE UŻYWA SIĘ RAZEM Z SEO**

Jest to jeden z bardzo mylnych poglądów, który prowadzi do obniżania swojego dochodu ze strony internetowej. Google Ads połączone z Pozycjonowaniem tworzą tzw. surround effect i nawzajem podnoszą skuteczność swojego działania. Dzieje się tak m.in z poniższych powodów:

Wykorzystujemy efekt dostępności z naszą firmą – lepiej oceniamy rzeczy, które widzimy częściej i mamy skłonność do wybierania już znanych obiektów niż obcych. Mając dwa wyniki wyszukiwania, pokazujemy się potencjalnemu klientowi dwukrotnie częściej i budujemy tym zaufanie do naszego przedsiębiorstwa.

Liczba wyników wyszukiwania na jednej stronie jest ograniczona. Jeżeli zdecydujemy się na Google Ads i Pozycjonowanie (SEO) jednocześnie – z pierwszej strony znika nasz kolejny konkurent.

# Potrzebujesz pomocy ?

Prowadzimy marketing **Nieruchomości Komercyjnych**  
**i Terenów Inwestycyjnych w Polsce.**



Jesteśmy agencją marketingową oferującą kompleksowe usługi marketingowe dla **terenów inwestycyjnych oraz nieruchomości komercyjnych**. Dogłębna znajomość rynku oraz rozumienie jego specyfiki

pozwalają nam na przygotowanie strategii komunikacji marketingowej szytej na miarę Twoich potrzeb. Intensywna praca, zaangażowany zespół oraz chęć do znajdowania optymalnych rozwiązań sprawiły, że przez lata

pracy stworzyliśmy niepowtarzalną platformę narzędzi marketingowych dla branży. Dzięki temu proponowane przez nas usługi pozwalają na stworzenie profesjonalnej i zoptymalizowanej strategii marketingowej.

## Co robimy ?

Kampanie reklamowe  
Google Ads



Kampanie reklamowe  
w Google Display Network



Kampanie reklamowe  
na You Tube



Kampanie reklamowe  
w Gmail



Kampanie reklamowe  
w internecie



Analityka  
Google Analytics



Planowanie  
i zakup mediów



Kampanie reklamowe  
w mediach drukowanych



Skład reklam do mediów  
drukowanych i elektronicznych



PRODUKCJA STRON INTERNETOWYCH I SERWISÓW WWW

Jesteśmy do Twojej dyspozycji  
**www.BiznesAds.pl**

**BiznesAds**

Dodatkowych informacji udzieli Państwu:

Beata Cybulska - D&B Partners S.C.,  
Kom.: 506 043 486, e-mail: [b.cybulska@dbpart.com](mailto:b.cybulska@dbpart.com)

# Co zyskujesz ?

## **Z NAMI:**

1. Oszczędzasz czas
2. Mniej wydajesz na kampanie
3. Masz profesjonalnie prowadzoną kampanię

## **CO OBEJMUJE NASZA USŁUGA**

- audyt strony www pod kątem kampani Google Ads
- zaplanowanie kampanii w systemie Google Ads
- dobór grupy docelowej
- dobór słów kluczowych
- dobór grup reklam
- przygotowanie skutecznych reklam
- ustawienie konwersji

## **CODZIENNE MONITOROWANIE KAMPANII TO:**

- dodawanie nowych słów kluczowych
- dodawanie nowych reklam
- dodawanie wykluczeń
- dodawanie grup reklam
- optymalizacja budżetu reklamowego
- dostosowywanie stawek za poszczególne słowa kluczowe
- kontrolowanie konwersji
- raportowanie

**[www.dbpart.com](http://www.dbpart.com)**

**[www.BiznesAds.pl](http://www.BiznesAds.pl)**